



**ตารางสอบ**  
**คณะวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564**  
**ปีการศึกษา 2568 ภาคเรียนที่ 1**  
**ชั้นปีที่ 1**

| วัน                         | เวลา        | นาที่ | รายวิชา                                                                                      | ห้องสอบ                                 |
|-----------------------------|-------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| วันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2568 | 08:30-11:30 | 180   | 11-034-102 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน<br>English in Daily Life                                | LA Hall 1:ห้องประชุม วชิรอำไพ (1)       |
|                             |             |       |                                                                                              | LA Hall 2:ห้องประชุม วชิรอำไพ (2)       |
|                             |             |       |                                                                                              | LA Hall 3:ห้องประชุม วชิรอำไพ (3)       |
|                             |             |       |                                                                                              | LA Hall 4:ห้องประชุม วชิรอำไพ (4)       |
| วันอังคารที่ 21 ตุลาคม 2568 | 13:30-16:30 | 180   | 10-034-106 สถิติ<br>Statistics                                                               | ST207:ห้องเรียน                         |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 08:30-11:30 | 180   | 07-004-229 เศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์<br>Creative Economic                                        | FMS308:ห้องทฤษฎี                        |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 13:30-16:30 | 180   | 07-004-227 หลักการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล<br>Principles of Business Management in Digital Age | หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา<br>วังศิริกุล |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 08:30-11:30 | 180   | 11-014-127 การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล<br>Citizenship in the Digital Age                      | LA509:ห้องเรียน LA509                   |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 13:30-16:30 | 180   | 07-004-228 หลักการตลาดยุคดิจิทัล<br>Principles of Marketing in Digital Age                   | หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา<br>วังศิริกุล |



**ตารางสอบ**  
**คณะวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564**  
**ปีการศึกษา 2568 ภาคเรียนที่ 1**  
**ชั้นปีที่ 2**

| วัน                         | เวลา        | นาที่ | รายวิชา                                                                             | ห้องสอบ                                 |
|-----------------------------|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| วันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2568 | 13:30-16:30 | 180   | 07-024-202 การจัดการการตั้งราคาและงบประมาณ<br>Pricing and Budgeting Management      | FMS403:ห้องทฤษฎี                        |
| วันอังคารที่ 21 ตุลาคม 2568 | 08:30-11:30 | 180   | 07-004-231 การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล<br>Business Finance in Digital Age               | หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา<br>วังศิริกุล |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 08:30-11:30 | 180   | 07-024-208 การสร้างตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล<br>Brand Building in Digital Economy | FMS402:ห้องทฤษฎี                        |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 13:30-16:30 | 180   | 11-034-103 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร<br>Spoken English for Communication    | LA404:ห้องเรียน LA404                   |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 08:30-11:30 | 180   | 07-024-206 การออกแบบเนื้อหาบนตลาดดิจิทัล<br>Digital Marketing Content and Design    | FMS403:ห้องทฤษฎี                        |



## ตารางสอบ

### คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564

ปีการศึกษา 2568 ภาคเรียนที่ 1

ชั้นปีที่ 3

| วัน                         | เวลา        | นาที่ | รายวิชา                                                                                                      | ห้องสอบ                                 |
|-----------------------------|-------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| วันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2568 | 13:30-16:30 | 180   | 07-024-214 ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์<br>Electronic Commerce Entrepreneurs                            | FMS308:ห้องทฤษฎี                        |
| วันอังคารที่ 21 ตุลาคม 2568 | 08:30-11:30 | 180   | 07-024-212 กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ศิลปะการรบ<br>Marketing Strategies and the Applications of Art of War | FMS308:ห้องทฤษฎี                        |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 13:30-16:30 | 180   | 07-004-233 กฎหมายธุรกิจและกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์<br>Business Laws and Electronic Laws                          | หอประชุมวิภา:หอประชุมวิภา<br>วังศิริกุล |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 08:30-11:30 | 180   | 10-064-107 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน<br>Science in Daily Life                                               | ST207:ห้องเรียน                         |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 13:30-16:30 | 180   | 11-034-104 การใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน<br>Malay in Daily Life                                             | LA Hall 1:ห้องประชุม วชิรอำไพ<br>(1)    |
|                             |             |       |                                                                                                              | LA Hall 2:ห้องประชุม วชิรอำไพ<br>(2)    |
|                             |             |       |                                                                                                              | LA Hall 3:ห้องประชุม วชิรอำไพ<br>(3)    |



**ตารางสอบ**  
**คณะวิทยาการจัดการ**  
**หลักสูตร : สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปี 2564**  
**ปีการศึกษา 2568 ภาคเรียนที่ 1**  
**ชั้นปีที่ 4**

| วัน                         | เวลา        | นาที | รายวิชา                                                                                                                   | ห้องสอบ          |
|-----------------------------|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| วันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2568 | 13:30-16:30 | 180  | 07-024-210 การตลาดระหว่างประเทศ<br>International Marketing                                                                | FMS403:ห้องทฤษฎี |
| วันอังคารที่ 21 ตุลาคม 2568 | 08:30-11:30 | 180  | 07-024-209 เครื่องมือและแอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล<br>Tools and Applications for Entrepreneur in Digital Age | FMS308:ห้องทฤษฎี |
| วันพุธที่ 22 ตุลาคม 2568    | 08:30-11:30 | 180  | 07-024-234 การส่งเสริมการตลาดและการบริหารสื่อใหม่<br>Promotion and New Media Management                                   | FMS402:ห้องทฤษฎี |
| วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568  | 08:30-11:30 | 180  | 07-024-233 การนำเสนอและโน้มน้าวทางธุรกิจ<br>Business Presentation and Persuasion                                          | FMS308:ห้องทฤษฎี |